

Estrategia



Ambiental
de Adquisiciones

FONDO DE POBLACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS - UNFPA

División de Servicios de Adquisición

2013

Porque cada persona es importante...



ESTRATEGIA AMBIENTAL DE ADQUISICIONES

Agradecimientos

La estrategia descrita a continuación es el resultado de una cooperación entre la División de Servicios de Adquisición del UNFPA, Deloitte y los numerosos proveedores y oficinas de país del UNFPA. Su objetivo principal consiste en hacer que las actividades de adquisición del UNFPA sean más respetuosas con el medio ambiente.



Índice

Preámbulo.....	3
Resumen ejecutivo.....	4
1 Introducción.....	5
2 Marco de las adquisiciones ecológicas	7
3 Estrategia	8
3.1 Áreas prioritarias en materia de sostenibilidad medioambiental	8
3.1.1 Control del consumo de energía.....	9
3.1.2 Agua	10
3.1.3 Gestión de desechos	11
3.1.4 Reciclaje	12
3.1.5 Materiales	13
3.1.6 Transporte.....	13
3.1.7 Substitución de productos químicos.....	14
4 Implementación de la Estrategia	15
Organismos de las Naciones Unidas	15
Gobiernos.....	15
Donantes.....	15
Industria	16
Proveedores	16
Usuarios finales.....	16
Empleados.....	16
4.1 Modelo de colaboración	17
4.2 Evaluación de la huella ecológica de los proveedores.....	19
4.2.1 Empresa	19
4.2.2 Cadena de suministro	20
4.2.3 Productos y servicios.....	20
4.2.4 Usuario final	21
4.3 Segmentación de los proveedores.....	21
4.4 Requisitos de Implementación	24

Preámbulo

Este documento presenta las directrices de la Estrategia Ambiental para Adquisiciones del UNFPA y define su plan de acción. Este documento contiene también descripciones de las áreas ecológicas específicas a las adquisiciones.

De manera general, el término "ecologizar" designa iniciativas que influirán sobre el medio ambiente de manera positiva.

La finalidad de este documento consiste en definir el marco de trabajo del UNFPA para adquisiciones ecológicas, y comunicar con los proveedores del UNFPA y otras partes interesadas, incluso los empleados del UNFPA, en relación con los requisitos y las aspiraciones del UNFPA referentes a la reducción de la huella ecológica de las mercancías y de los servicios que adquiere.



Sr. Eric Dupont

Jefe de la División de Servicios de Adquisición del UNFPA



Resumen ejecutivo

El objetivo de las Naciones Unidas es convertirse en un organismo gradualmente inocuo para el clima y ecológicamente sostenible, como está descrito en la iniciativa "Por un ecosistema de las Naciones Unidas". El Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) desea lograr este objetivo, primero iniciando un diálogo con proveedores y fabricantes, y segundo, estableciendo requisitos que una vez implementados, dichos proveedores deberán respetar. El UNFPA incluirá el componente medioambiental en su sistema de adquisiciones con el objetivo de proteger el medio ambiente.

Dicho objetivo se describe en la siguiente *Estrategia Ambiental de Adquisiciones*. Este documento describe (a) las áreas prioritarias ecológicas para las que el UNFPA desea definir requisitos, y (b) el proceso mediante el cual se espera que los proveedores demuestren que respetan estos requisitos. Para lograr mejoras, los proveedores pueden ejercer influencia en cuatro áreas dentro de sus organizaciones: a nivel del sitio (operación del sitio y producción), dentro de sus propias cadenas de suministro, a nivel del producto y a nivel de los usuarios finales.

Para el UNFPA, es importante involucrar a proveedores presentes y futuros en la integración de criterios medioambientales en sus empresas, en vez de limitar su capacidad a participar en procesos de adquisición. En consecuencia, la misión del UNFPA consiste en colaborar con sus proveedores para alentarlos a reducir su impacto sobre el medio ambiente. A largo plazo, se esperará que los proveedores cumplan con o superen las requisitos del UNFPA, y estarán sujetos a las auditorías que el UNFPA realizará al respecto.

El UNFPA utilizará un modelo de segmentación con el que determinará su aproximación a los proveedores y qué demandará cada segmento. Los proveedores serán segmentados en función de su impacto medioambiental y su potencial para llegar a ser más ecológico.

Los requisitos para los proveedores serán determinados en colaboración con las diferentes partes interesadas, tales como gobiernos, donantes, otros organismos de las Naciones Unidas y las industrias pertinentes. El UNFPA considera que trabajar en conjunto con los proveedores resultará en un impacto positivo más importante sobre el medio ambiente que definir objetivos demasiado ambiciosos, en consecuencia, los estándares y requisitos se implementarán gradualmente en colaboración los proveedores.

“Esperamos que disfruten la lectura de este documento y trabajen con nosotros para lograr una ONU ecológica y en la que se garantice que las adquisiciones del UNFPA sean más sostenibles.”



Sr. Morten Ilsoe Sorensen
Jefe adjunto de la División de
Servicios de Adquisición del UNFPA

1 Introducción

El Secretario General Ban Ki-Moon ha declarado que la Organización de las Naciones Unidas debe llegar a ser más inocua para el clima y ambientalmente sostenible.

Para lograr este objetivo y garantizar que la organización se dirija hacia la neutralidad en CO₂, la ONU ha introducido una Estrategia para la neutralidad climática que aspira a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de sus instalaciones y de sus prácticas de trabajo a nivel internacional. A su vez, ha tomado la decisión de que sus organizaciones se dirigirán progresivamente hacia el establecimiento de sistemas de gestión medioambiental.

El objetivo de la ONU es estar a la vanguardia del programa mundial para la sostenibilidad. Por ello, ha facilitado el desarrollo de los diez principios del Pacto Mundial (UN Global Compact) que empresas y organizaciones se han comprometido a incluir en sus metodologías o prácticas comerciales. Estos diez principios incluyen principios referentes a la sostenibilidad medioambiental.

Las Naciones Unidas en general se esfuerzan por minimizar su propio impacto medioambiental, así como el impacto de sus proveedores, no sólo trabajando hacia una gestión medioambiental corporativa, sino también promoviendo la gestión medioambiental a nivel mundial gracias a su trabajo programático en una variedad de áreas, tales como el cambio climático, el agua limpia, la eficacia de los recursos y la biodiversidad. Al incluir como prioritaria la sostenibilidad dentro de la Organización de las Naciones Unidas, se puede lograr beneficios a corto y a largo plazo.

Como organización interviniendo al nivel mundial, el UNFPA debe considerar su impacto sobre el medio ambiente, concentrándose sobre sus propias operaciones así como sobre el impacto de su cadena de suministro. El UNFPA, mediante esfuerzos coordinados con los proveedores y los socios para el transporte, que forman parte integral de las operaciones comerciales del UNFPA, se esfuerza por minimizar el impacto medioambiental durante toda su cadena de suministro.

El objetivo de la **Estrategia Ambiental para Adquisiciones** consiste en establecer las estructuras correctas y un compromiso claro para reducir la huella ecológica de las adquisiciones del UNFPA. Esta estrategia aspira a apoyar y guiar a proveedores y fabricantes en sus esfuerzos para minimizar los efectos nocivos sobre el medio ambiente resultante del suministro, la producción y el transporte de sus productos y servicios.

Estos esfuerzos ayudarán también a proveedores y fabricantes a minimizar el impacto de la eliminación de sus productos por parte de los usuarios finales. Se alentará a los proveedores a desarrollar más productos sostenibles y a iniciar nuevos modelos comerciales ecológicos que resulten en una mejora de los materiales de fabricación.

El establecimiento de requisitos más rigurosos para adquisiciones ecológicas es un área estratégica del UNFPA. Durante este proceso, los requisitos deberán quedar claros y transparentes para los proveedores, y se deberá explicar los plazos pertinentes para el cumplimiento.

En consecuencia, el UNFPA se esforzará por involucrar a los proveedores durante el desarrollo de los requisitos y su fase de implementación. Durante este proceso, el UNFPA considerará la colaboración entre el UNFPA y los proveedores como un factor importante para lograr el objetivo global: reducir la huella ecológica del UNFPA.

El Código de Conducta para Adquisiciones Ecológicas del UNFPA¹ influirá en los procedimientos de sus proveedores. Los requisitos serán definidos en colaboración con la industria, conformes a los estándares existentes e implementados en estrecha colaboración con los proveedores del UNFPA, ofreciendo apoyo para su correcto cumplimiento. Se espera también que los proveedores cumplan con la legislación y las regulaciones locales.

Principios globales para las adquisiciones ecológicas

Los principios siguientes serán introducidos progresivamente y apoyarán los cuatro principios ya existentes² en la División de Servicios de Adquisición del UNFPA:

- El UNFPA da preferencia a la adquisición, distribución y utilización de productos ecológicos en la medida en que los dichos productos actúen satisfactoriamente, puedan ser adquiridos a un coste global similar y presenten la mejor relación entre calidad y precio.
- El UNFPA se esforzará por obtener y mantener una estrecha relación con sus proveedores presentes y futuros, y gracias a esta colaboración, por garantizar que la producción y el suministro de los servicios de sus proveedores resulten más ecológicos.
- El UNFPA requiere que sus proveedores cumplan con la legislación local e internacional, tanto presente como futura.



¹ El Código de Conducta describe los requisitos particulares a cada segmento.

² Disponible en: <http://www.unfpa.org/public/home/procurement/pid/8622>

2 Marco de las adquisiciones ecológicas

Esta **Estrategia Ambiental para Adquisiciones** establece el programa global que el UNFPA va a seguir. Esta estrategia es un documento orientado hacia el futuro que muestra el camino preferido del UNFPA para lograr adquisiciones ecológicas.

El **Plan de Acción** describe las iniciativas específicas que introducirá el UNFPA.

Los documentos de **Código de conducta** están basados en los resultados del trabajo cooperativo del UNFPA con la industria y sus proveedores, y se dirigen a diferentes segmentos. Estos documentos describen los requisitos particulares de cada segmento de proveedores.

El marco de las adquisiciones ecológicas está ilustrado en la **figura 1**.

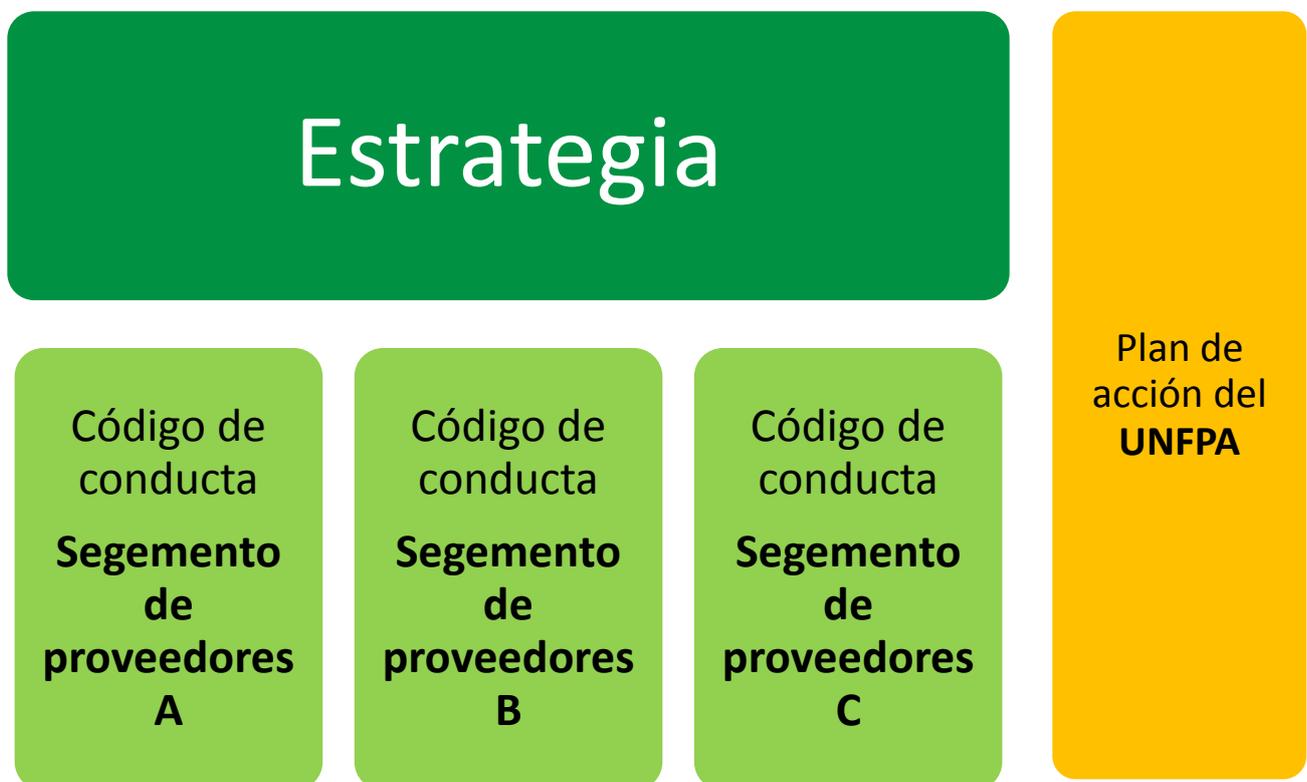


Figura 1: Marco de las adquisiciones ecológicas

3 Estrategia

La estrategia mundial de gestión empresarial del medio ambiente de la ONU se centra en dirigir a la organización hacia la neutralidad climática y sobre la minimización de su impacto medioambiental general, en áreas tales como agua y la gestión de residuos.

El UNFPA se esforzará por influir a sus proveedores para que minimicen su impacto medioambiental. No espera que todos los proveedores lleguen a ser líderes del mercado en el marco de la sostenibilidad, ya que muchos de sus proveedores operan en países donde la legislación en esta materia no es tan exhaustiva como en otros países desarrollados. El establecimiento de requisitos de sostenibilidad demasiado exigentes desde el principio podría resultar en una pérdida indeseada de proveedores, al no poder adaptar su impacto medioambiental al nivel requerido.

Una colaboración proactiva y abierta permitirá al UNFPA influenciar el mercado mientras que se garantice que los proveedores en países en desarrollo o en países desarrollados tengan las mismas oportunidades. Para que el UNFPA tenga el impacto más duradero posible sobre el medio ambiente, la estrategia consiste en definir objetivos iniciales que los diversos proveedores puedan alcanzar, y luego hacer que éstos sean más rigurosos progresivamente. En consecuencia, el UNFPA se esforzará por definir requisitos y asistir a proveedores en el desarrollo de sus capacidades para que puedan cumplir con requisitos cada vez más rigurosos.

El deseo del UNFPA es incluir a todos los proveedores en este viaje hacia una estrategia de inclusión y de apoyo mutuo. Sin embargo, el UNFPA reconoce que la cooperación con algunos proveedores podría acabar como consecuencia última del mayor del énfasis sobre la sostenibilidad.

El UNFPA se esforzará por influir sobre la industria incluyendo diferentes partes interesadas en el desarrollo y en la actualización continua de la Estrategia Ambiental de Adquisiciones e iniciando el diálogo con sus partes interesadas. Inicialmente, se concentrará en la definición de objetivos para segmentos de proveedores que representan una gran parte de sus adquisiciones. El UNFPA determinará un conjunto de requisitos en su Estrategia Ambiental de Adquisiciones, que será diferente para cada segmento de proveedores.

3.1 Áreas prioritarias en materia de sostenibilidad medioambiental

El UNFPA ha definido cuatro áreas prioritarias para lograr su objetivo de reducción de su huella ecológica implementando su Estrategia Ambiental de Adquisiciones. Estas áreas constituyen una parte importante de la Estrategia Ambiental de Adquisiciones y tendrán un impacto sobre el medio ambiente de diferentes maneras según los proveedores y productos.

Además, se han identificado las siete áreas prioritarias que el UNFPA quiere abordar (descritas en las páginas 9-14) y que serán un vehículo para la colaboración y el desarrollo de la capacidad con sus partes interesadas, incluidos los proveedores.

Las mejoras dentro de los objetivos de sostenibilidad medioambiental aspiran a minimizar las emisiones de CO₂, el consumo de agua, la contaminación de las aguas y la contaminación

por químicos y materias primas. El UNFPA utiliza el término "emisiones de CO2" para designar el CO2 equivalente, denominado CO2 en esta sección.

La figura 2 muestra un esquema de aquellas áreas prioritarias que afectan las diferentes áreas de mejora.

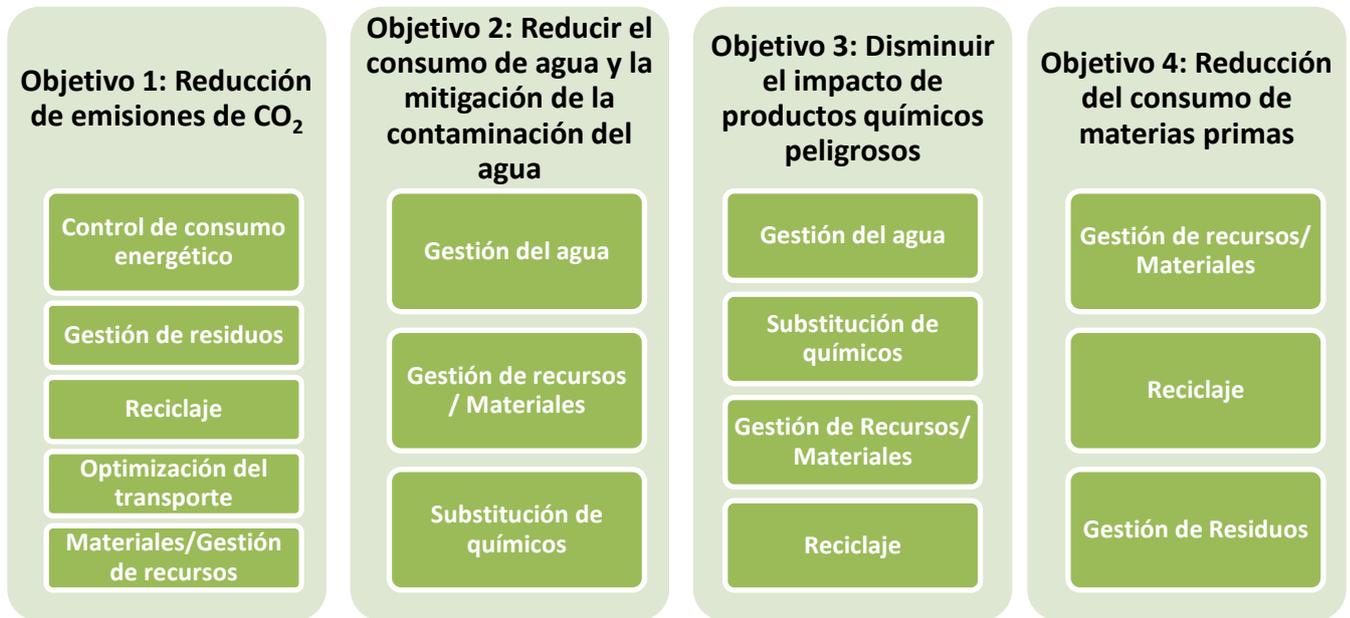


Figura 2: Resumen de las áreas prioritarias y de las áreas de mejora (sujeto a modificaciones)

Se espera que las mejoras dentro de estas áreas prioritarias ofrezcan oportunidades a los proveedores para reducir sus costos en diferentes áreas. El UNFPA desea presentar casos de éxito a los proveedores, mostrando los análisis comerciales positivos a través de la optimización de las áreas prioritarias.

3.1.1 Control del consumo de energía

Los combustibles fósiles cada vez son más caros y escasos. En consecuencia, la búsqueda de maneras de reducir la demanda de energía, de utilizar la energía lo más eficazmente y de utilizar energías renovables durante los procesos de producción es un asunto prioritario. El UNFPA reconoce este reto y trabajará para/en la obtención de soluciones. Estas iniciativas no solo cambiarán significativamente la huella ecológica de carbono de los proveedores, sino que reducirán también su vulnerabilidad al aumento de los precios de la energía.

Las emisiones crecientes de gases de efecto invernadero están afectando negativamente el planeta y provocan cambios climáticos. Se encuentra cuatro gases de efecto invernadero importantes³:

- Dióxido de carbono (CO₂): emitido al quemar, entre otros, combustibles fósiles, desechos y madera.

³www.epa.gov/climatechange/ghgemissions/gases.html.

- Metano (CH₄): emitido durante la producción y el transporte de carbón, de gas natural y de petróleo.
- Óxido de nitrógeno (N₂O): emitido durante actividades agrícolas e industriales.
- Gases fluorados: emitidos por una variedad de procesos industriales.

Las emisiones de CO₂, CH₄ y N₂O están en relación directa con el consumo de energía. Entonces, la minimización del consumo reducirá las emisiones de gases de efecto invernadero. Al trabajar activamente para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero, y así prevenir el cambio climático, los proveedores reducen el riesgo que toman con los precios crecientes de los combustibles fósiles. Además, al cambiar a energías renovables, se garantiza el acceso a una fuente de energía segura, lo que es especialmente atractivo en regiones menos desarrolladas que tienen fuentes de energía inseguras. Así, la reducción del consumo de energía proveniente de fuentes fósiles también reduce la contaminación de las aguas, del aire y por residuos sólidos.

La primera etapa para reducir las emisiones de CO₂ y la producción de escorias y cenizas consiste en examinar el consumo real de energía y sus posibilidades de reducción. Este permitirá lograr un consumo mínimo, lo que juega un papel importante en el cambio de fuente de energía.

Los efectos adicionales de la reducción del consumo de energía incluyen reducciones inmediatas de costos y de emisiones de CO₂, lo que dará a los primeros proveedores que actuarán una ventaja competitiva. Se puede lograr la minimización del consumo de energía gracias a la optimización de la producción existente y el desarrollo de nuevas tecnologías.

La optimización del consumo energético y la utilización de energías renovables en el sitio de producción, durante la operación de las instalaciones y del transporte de productos finales son áreas prioritarias centrales del UNFPA. Los futuros requisitos globales consistirán en:

- implementación de sistemas de gestión medioambiental
- Planes de reducción de gases de efecto invernaderos (CO₂e) con objetivos específicos
- Aumento de la utilización de energías renovables
- Cuotas de CO₂

El UNFPA podrá introducir las medidas siguientes:

- Gramos de CO₂e emitidos durante la producción por unidad producida
- Gramos de CO₂e emitidos durante la operación de las instalaciones por empleado
- Gramos de CO₂e emitidos durante el transporte de los productos por unidad transportada
- Porcentaje del consumo de energía cubierto por energías renovables substituidas en el sitio de producción

3.1.2 Agua

Se puede hacer frente a los retos presentados por la escasez de agua minimizando la huella general de agua gracias a:

- La prevención de la contaminación del agua

- La reducción de la cantidad de agua utilizada durante la producción y el transporte
- La purificación de las aguas de desecho utilizadas durante la producción
- La garantía de acceso a aguas potables limpias para la comunidad y los empleados
- La recolección de agua de lluvia para procesos que no requieren agua potable

Al nivel mundial, el agua limpia es un recurso crítico pero limitado, esencial para la sostenibilidad de la salud humana y del medio ambiente en general. El UNFPA trabajará para minimizar el consumo y la contaminación del agua y para maximizar el acceso al agua limpia en todas las regiones.

Limpiar el agua de desechos es un proceso que permite lograr menos polución, lo que tiene una influencia directa sobre la naturaleza.

El objetivo de la reducción del consumo del agua es soportar la producción ecológica, obtener beneficios del crecimiento económico gracias a la resistencia contra los fenómenos climáticos adversos, y reducir el consumo de los escasos recursos de agua.

El UNFPA podrá introducir las siguientes medidas:

- Planes de control de la calidad del agua
- Contenido de productos químicos nocivos
- Porcentaje de agua purificada antes de la descarga
- Cantidad de agua utilizada durante la producción por unidad producida

3.1.3 Gestión de desechos

La eliminación de desechos por incineración o creación de vertederos causa contaminación medioambiental. Disminuir la incineración de desechos y minimizar la necesidad de vertederos para reducir la contaminación terrestre y utilizar estos sitios más eficazmente es un objetivo climático principal.

El término "desechos" designa los recursos excedentes que no son utilizados de manera óptima. Cuando un recurso se denomina desecho, pierde su valor y entonces se desplaza abajo de la cadena de producción. El transporte de desechos que deben ser eliminados crea aún más contaminación y aumenta el impacto ya negativo de la generación de desechos. La minimización de los desechos designa el proceso de reducción de la cantidad de desechos y de materias primas excedentes en los procesos de producción. Implica la posibilidad de reutilizar estos recursos en las posteriores líneas de producción.

El objetivo de la reducción de los desechos es soportar la producción ecológica y prevenir los efectos peligrosos de los desechos sobre ambos la salud humana y el medio ambiente. La minimización de la cantidad de desechos producida por empresas está relacionada a la optimización de la utilización de las materias primas. La minimización de los desechos tiene también un efecto de reducción de los costos y crea ventajas competitivas.

El UNFPA podrá evaluar las medidas siguientes:

- Kilogramos de desechos por unidad producida
- Porcentaje de materias/desechos excedentes reciclados, quemados o eliminados en vertederos

- Porcentaje de desechos producidos en proporción de los recursos requeridos por el proceso de producción
- Gramos de CO₂e emitidos como resultado de la eliminación de los desechos, incluyendo el transporte y la manipulación de los desechos, por unidad producida

3.1.4 Reciclaje

El acceso a recursos naturales es un reto importante para la población mundial en aumento continuo, especialmente a causa del aumento de la clase media en países en desarrollo. El reciclaje es una etapa importante para garantizar a las generaciones futuras el acceso a los niveles necesarios de recursos.

El reciclaje de los factores de producción o el desarrollo de simbiosis industriales dentro de las cuales los materiales son vendidos a o recibidos de otras empresas u organizaciones con beneficios mutuos son maneras de minimizar los impactos negativos de las organizaciones sobre el medio ambiente.

El modo de eliminación de los productos por los usuarios finales tiene también un impacto sobre el medio ambiente, cuya severidad depende de los materiales presentes en el producto.

Los beneficios medioambientales más importantes de la reutilización y del reciclaje provienen de los ahorros de energía y de recursos que se puede lograr. La utilización de materiales reciclados disminuye la necesidad de "nuevos" recursos, y el reciclaje previene la producción de desechos, de vertederos y de polución.

Gracias a diseños innovadores y a nuevos modelos comerciales que apoyen el reciclaje y que mejoren el sistema de producción y promuevan la utilización circular de materiales mejorando los bucles cerrados de materiales, dentro de ciclos biológicos y técnicos, los proveedores podrán influir positivamente sobre el medio ambiente y lograr ahorros de costos.

Para que el proveedor se beneficie del proceso y sea capaz de reutilizar los materiales en el ciclo biológico, por el cual el material se descompone, o el ciclo técnico, por el cual se puede utilizar el material en nuevos productos, es crucial que el producto final se pueda desmontar y ordenar sus materiales.

Diseños innovadores pueden substituir productos y disminuir los materiales necesitados para productos particulares.

El UNFPA podrá introducir las medidas siguientes:

- Porcentaje de recursos reutilizados durante los procesos de producción
- Número de acuerdos con otras empresas u organizaciones para la adquisición o la venta de recursos a reutilizar
- Número de acuerdos con otras empresas u organizaciones que adquieren recursos para reutilizarlos en sus procesos de producción

3.1.5 Materiales

El UNFPA se compromete a tomar decisiones sostenibles basándose en los materiales utilizados en los productos que adquiere y sus embalajes, y es por eso que alienta a sus proveedores que utilicen materiales ecológicos y eviten materias que pueden tener un efecto nocivo sobre los humanos, las plantas o los animales. El objetivo de la compra de materias primas ecológicas consiste en apoyar el proceso de producción ecológico y prevenir los daños sobre la salud humana y el medio ambiente.

La elección de materiales empleados en los productos influye significativamente sobre sus posibilidades de reciclaje, y así en la minimización de desechos. En consecuencia, el UNFPA definirá requisitos referentes a la sustitución de materias primas con alternativas más ecológicas para alentar a sus proveedores a adoptar una estrategia más ecológica para las adquisiciones de materiales. Finalmente, el UNFPA limitará la utilización de algunos materiales nocivos, por lo que los proveedores tendrán que prepararse para este cambio.

La manera de tratar los materiales durante los procesos de producción es también importante, especialmente para el reciclaje. Por lo tanto, el UNFPA establecerá requisitos relativos a la sustitución de materias primas por otras alternativas más respetuosas del medio ambiente para alentar a sus proveedores, a adoptar un enfoque más ecológico a la hora de adquirir materias primas. Eventualmente, el UNFPA podrá restringir el uso de algunos materiales dañinos. Los proveedores, por supuesto, deberán estar preparados para este tipo de cambios en el futuro.

Es también importante que los proveedores consideren incluir técnicas de planificación de producción en sus esfuerzos para llegar a ser más ecológicos y eficientes. Estas técnicas incluyen la reducción del tiempo del ciclo de producción, el aumento del rendimiento de la producción o la reducción de los productos defectuosos. Todas estas mejoras reducen el impacto medioambiental por unidad de producción.

El UNFPA podrá introducir las medidas siguientes:

- El porcentaje de reducción de la utilización de materiales
- El porcentaje de materiales ecológicos utilizados por unidad
- El porcentaje de materiales biodegradables utilizados por unidad
- Los resultados de la evaluación del ciclo de vida

3.1.6 Transporte

Como casi ningún producto es utilizado donde fue producido y generalmente son distribuidos a sus usuarios finales situados en diferentes áreas geográficas, el transporte de productos al extranjero implica generalmente la utilización de combustibles fósiles, que son recursos escasos y tienen un impacto nocivo sobre el medio ambiente. El medio ambiente está afectado negativamente por el uso de combustibles fósiles durante el transporte de las maneras siguientes:

- Contaminación atmosférica por partículas, ozono (O₃), monóxido de carbono (CO) y compuestos orgánicos volátiles (COV)

- Emisiones de gases de efecto invernadero (CO₂e), directamente derivadas del consumo de combustibles fósiles

Los proveedores del UNFPA son frecuentemente responsables del transporte de los productos adquiridos por el UNFPA. En consecuencia, requisitos para el transporte serán definidas y los proveedores tendrán que cumplir con ellos.

Por último, el transporte se resume en la logística y la manera de los proveedores de asegurar que un producto esté entregado al plazo y al momento correcto. Con las previsiones necesarias, se pueden encontrar grandes oportunidades de buscar modos de transporte alternativos que pueden necesitar más tiempo, pero que tienen un impacto menos importante sobre el medio ambiente. El UNFPA tiene un papel importante en asegurar la planificación adecuada, las previsiones y la optimización de los plazos de entrega.

Actualmente, existen pocas alternativas a los combustibles fósiles en materia de transporte, y en consecuencia, se debe poner atención en la elección de las soluciones menos contaminantes a la vez que se buscan nuevas maneras de transportar productos.

El transporte ecológico designa una larga gama de alternativas de transporte que beneficiará al medio ambiente. Además, el transporte ecológico es generalmente la manera más rentable de transportar bienes para proveedores.

Cualquier que sea el efecto sobre los costos, es evidente que indicadores de desempeño medioambiental y medidas eficaces de la cadena de suministro ecológica serán aspectos importantes de la gestión global de la cadena de suministro en el futuro. La congestión de las carreteras, la contaminación atmosférica y la necesidad de reducir el CO₂ y de ahorrar la energía tendrán un impacto sobre la cadena de suministro de todas las industrias, transformando el transporte en un área importante a considerar.

El UNFPA podrá introducir las medidas siguientes:

- Gramos de CO₂e emitidos por unidad transportada pedida por adelantado
- Porcentaje de cargo en un vehículo en proporción a la cantidad máxima posible
- Número de iniciativas en materia de transporte introducidas el último año

3.1.7 Substitución de productos químicos

Los productos químicos son ampliamente utilizados en el sector de la salud. Estas sustancias tienen un impacto negativo sobre el medio ambiente durante la fase de producción y la eliminación del producto. Las personas están también expuestas a estas sustancias químicas cuando están en contacto con aquellos productos que los contienen. Se encuentran entonces muchas razones para utilizar sustancias químicas menos nocivas.

La elección de sustancias químicas utilizadas en un producto influye sobre su potencial de reciclaje o de eliminación responsable.

El UNFPA podrá introducir las medidas siguientes:

- Número de sustancias químicas nocivas en un producto
- Cantidad de sustancias químicas nocivas en un producto

- Número de iniciativas introducidas durante el año pasado para la sustitución de sustancias químicas con alternativas menos nocivas.

4 Implementación de la Estrategia

La implementación de la Estrategia Ambiental de Adquisiciones afectará diferentes partes interesadas y el UNFPA buscará una colaboración estrecha con cada de ellas.

Como la estrategia global del UNFPA depende de la reducción del impacto medioambiental gracias a sus proveedores, el UNFPA mantendrá un diálogo y una colaboración continuos con sus partes interesadas que incluirán áreas prioritarias futuras y requisitos realistas y ambiciosas. Las partes interesadas del UNFPA y sus papeles respectivos son descritos a continuación.

Organismos de las Naciones Unidas

Como está descrito en esta estrategia, la ONU se dirige hacia la neutralidad climática y la minimización de su impacto sobre el medio ambiente en general. Se implementa actualmente una variedad de iniciativas de adquisiciones ecológicas dentro de los diferentes organismos de las Naciones Unidas. El UNFPA se esfuerza por colaborar con los demás organismos de las Naciones Unidas para crear requisitos y mecanismos de control armonizados para las varias categorías de proveedores.

El UNFPA compartirá sus experiencias de trabajo con su cadena de suministro con los otros organismos de las Naciones Unidas para obtener los mejores resultados y contribuir a garantizar un desarrollo global en materia de adquisiciones ecológicas.

Gobiernos

El UNFPA desea influir sobre los gobiernos para que ordenen o animen las empresas a minimizar su impacto sobre el medio ambiente. El UNFPA buscará oportunidades de diálogo y de colaboración con gobiernos. Al influenciar sobre los gobiernos, el UNFPA podrá lograr un impacto más largo y sostenible que si se concentrase únicamente en la cadena de suministro.

Donantes

Es importante para el UNFPA colabore con sus donantes para garantizar que sus requisitos y expectativas estén alineadas con los requisitos impuestos por el UNFPA sobre sus proveedores. El UNFPA se esforzará por intensificar su diálogo con donantes en materia de requisitos particulares a proyectos financiados y así influir sobre sus proveedores de manera eficaz.

Gracias al diálogo con sus donantes, el UNFPA aspira a influir sobre ellos para que definan sus propios requisitos de adquisiciones ecológicas. El UNFPA los ayudará a elegir los requisitos más adecuados a aplicar a los beneficiarios de sus donaciones. Al hacerlo, el

trabajo del UNFPA para un mejorar el medio ambiente será extendido más lejos que sus propios donantes.

Industria

En la industria encontramos varios grupos de interés. Gracias a su colaboración con la industria (por ejemplo, con la Coalición para los Suministros de Salud Reproductiva y la ISO), el UNFPA se esforzará por definir los requisitos óptimos para proveedores así como influir sobre los objetivos de la industria.

Diferentes tipos de producto forman parte de diferentes industrias, y la segmentación de productos y de proveedores dependerá también de las industrias específicas. Gracias a la colaboración con la industria, los requisitos existentes serán esquematizados y se podrán determinar requisitos a futuro.

Proveedores

El UNFPA se esforzará por involucrar a proveedores en el proceso de adquisiciones ecológicas y considera que las interacciones y la colaboración positiva son factores esenciales de éxito. El UNFPA espera de sus proveedores que participen en el proceso y que estén dispuestos a hacer compromisos, apoyados por acciones, permitiendo al UNFPA lograr su objetivo de reducción de su huella ecológica.

Usuarios finales

El UNFPA comunicará directamente con los usuarios finales y suministrará a los proveedores informaciones relativas al consumo sostenible de sus productos para comunicar a sus usuarios finales.

La utilización y la eliminación de productos tiene frecuentemente un impacto significativo sobre el medio ambiental, y los usuarios finales deben participar a la reducción de la huella ecológica global con actividades tales como el reciclaje y la gestión de desechos.

Empleados

Los empleados del UNFPA y de la ONU son partes centrales interesadas en la ejecución de la estrategia para Adquisiciones Ecológicas porque están en contacto diario con proveedores, y estarán encargados de controlar el cumplimiento de los requisitos presentes y futuros.

En consecuencia, el desarrollo de la capacidad mutua entre los empleados del UNFPA y los proveedores en materia de sostenibilidad fortalecerá la cooperación y aumentará el potencial para futuros objetivos y resultados medioambientales más ambiciosos.

4.1 Modelo de colaboración

El UNFPA espera de sus partes interesadas que participen activamente en la reducción de su huella ecológica global y serán invitadas a trabajar en colaboración estrecha con el UNFPA durante el proceso.

El modelo de colaboración descrito en esta sección suministra más detalles sobre la estrategia hacia las partes interesadas, incluyendo a los proveedores, inspirándose del trabajo de realizado por Innovaciones Público Privadas (PPIs en inglés), por el cual el socio público (en este caso, el UNFPA) inicia el diálogo con los proveedores para identificar nuevas soluciones que resultarán en resultados positivos para ambos socios.

El diálogo innovador ha sido un éxito en la mejora de las prácticas de adquisiciones en la industria de la construcción y de la edificación y en la industria de las tecnologías de la información, y hace parte del proceso de contratación pública de la Unión Europea.

Los proveedores participarán en la formulación del modelo de colaboración del UNFPA para adquisiciones ecológicas desde el primer día. El modelo de colaboración suministra un marco dentro del cual el UNFPA y los proveedores pueden trabajar conjuntamente hacia la reducción de la huella ecológica de las operaciones realizadas. Esta colaboración ofrecerá oportunidades a ambas partes de aprender de cada una y de mejorar conjuntamente las operaciones.

El modelo de colaboración consiste en siete etapas (como se ilustra en la figura 3) y se basa sobre una colaboración estrecha entre el UNFPA y sus proveedores. Cada etapa en el modelo requerirá la participación y los esfuerzos de todas las partes.



Figura 3: Modelo de colaboración para adquisiciones ecológicas

Compromiso de la parte interesada

- 1. Informar y notificar a los proveedores de los objetivos globales del UNFPA para las adquisiciones ecológicas:** el UNFPA iniciará el diálogo con las partes interesadas, incluyendo a los proveedores, y les informará y notificará continuamente los objetivos globales de las adquisiciones ecológicas. El UNFPA buscará continuamente las aportaciones de todas las partes interesadas para desarrollar y mejorar la Estrategia Ambiental de Adquisiciones.
- 2. Armonizar la aplicación de las áreas prioritarias – a largo plazo:** basándose sobre el diálogo con las partes interesadas referente a las áreas prioritarias globales y su marco de aplicación, el proveedor deberá armonizar la aplicación de las áreas prioritarias de manera que reduzca su huella ecológica hasta un nivel que cumpla con los objetivos a largo plazo para las adquisiciones ecológicas del UNFPA.
- 3. Armonizar la Estrategia Ambiental de Adquisiciones:** Basándose en el diálogo con las partes interesadas y la armonización de las áreas prioritarias a largo plazo, se formularán objetivos a corto plazo para cumplir con los requisitos de la Estrategia Ambiental de Adquisiciones. Se debe definir las iniciativas y los objetivos en niveles que cumplan con los objetivos a corto plazo del UNFPA para las adquisiciones ecológicas.
- 4. Armonizar la aplicación de las áreas prioritarias - corto plazo:** basándose sobre la Estrategia Ambiental de Adquisiciones para los segmentos de proveedores, el UNFPA y los proveedores deberán lograr la armonización de las áreas prioritarias de manera que reduzca la huella ecológica del proveedor hasta un nivel que cumpla con los objetivos a corto plazo para las adquisiciones ecológicas.

Colaboración de los proveedores

- 5. Ejecutar las iniciativas:** basándose sobre el compromiso hecho por el proveedor referente a la aplicación de la Estrategia Ambiental de Adquisiciones, el proveedor deberá definir y ejecutar un plan de acción que le permitirá cumplir con los objetivos a largo y a corto plazo del UNFPA y reducir su huella ecológica. El UNFPA mantendrá el diálogo con el proveedor durante este proceso.
- 6. Obtener la garantía de cumplimiento:** el UNFPA obtendrá la garantía de cumplimiento del proveedor con los requisitos definidos por el UNFPA. El UNFPA verificará continuamente los resultados de las actividades de evaluación realizadas y tomará las medidas necesarias, cuando proceda.
- 7. Efectuar el desarrollo de la capacidad y las mejoras:** durante el proceso, el UNFPA y el proveedor compararán sus experiencias y desarrollarán, que serán implementadas continuamente dentro del modelo operativo.

4.2 Evaluación de la huella ecológica de los proveedores

Esta sección describe el método de evaluación de la huella ecológica de un proveedor y/o de un tipo de producto. El método se inspira libremente de la evaluación del ciclo de vida del producto⁴. El método está diseñado de manera que provea un conocimiento global de la huella ecológica sin necesitar la realización de una evaluación del ciclo biológico cara y que llevase mucho tiempo.

El método de evaluación se utilizará durante:

1. El proceso de segmentación de los proveedores (ver la página 21) para identificar como el UNFPA puede priorizar el desarrollo de su Estrategia Ambiental de Adquisiciones dentro de cada segmento.
2. El desarrollo de los requisitos del UNFPA. El UNFPA requerirá a los proveedores que evalúen su impacto actual sobre el medio ambiente para que sean capaces de enfocarse sobre reducciones de su huella ecológica.

El nivel de impacto medioambiental en los cuatro ámbitos de mejora (figura 4) se aclara en resultado de la evaluación del ciclo de vida de un producto. El método de evaluación del impacto medioambiental sirve de base para colaborar con los proveedores en la identificación de las áreas de impacto y los resultados de la evaluación influirán sobre los requisitos definidos para cada segmento de proveedores.

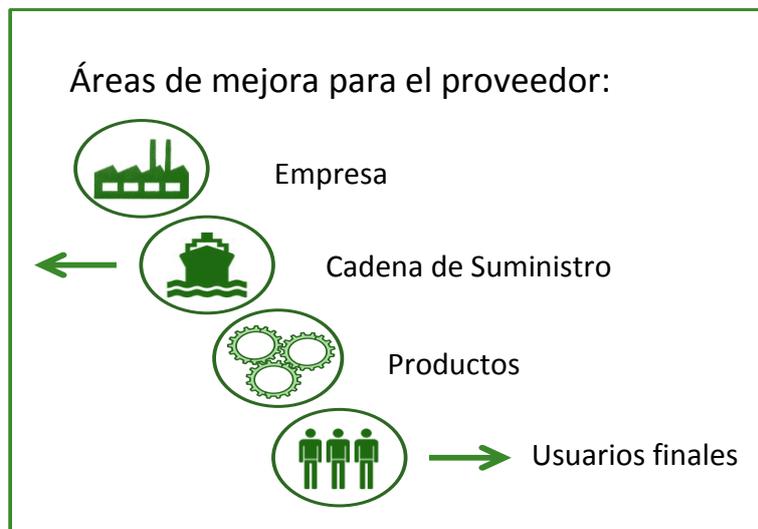


Figura 4: Ámbitos de mejora

El UNFPA alentará los proveedores a contribuir en el desarrollo de nuevas soluciones, en la implementación de las mismas y la realización de estudios de mercado en su segmento.

4.2.1 Empresa

Los proveedores y fabricantes pueden reducir su huella ecológica optimizando sus propias instalaciones y líneas de producción. En muchas empresas, el mantenimiento de las instalaciones físicas implica costos importantes que no son abordados o aún identificados.

⁴ <http://www.epa.gov/nrmrl/std/lca/lca.html>.

Las materias primas, el consumo de energía, el consumo y la eliminación de agua y la producción de desechos de una instalación de producción tienen a menudo un impacto negativo sobre el medio ambiente. Para identificar el potencial de reducción del impacto medioambiental de tales instalaciones, se debe examinar como las instalaciones en general están gestionadas (procesos de soporte) y como la producción está organizada.

4.2.2 Cadena de suministro

Así como el UNFPA impone requisitos a sus proveedores, se alienta a los proveedores a imponer requisitos similares a sus propios proveedores y subcontratistas. De este modo, el UNFPA podrá influir los proveedores de primer y segundo rango. En algunos casos, los proveedores del UNFPA no pueden cumplir totalmente con los requisitos del UNFPA sin involucrar a sus propios proveedores en el proceso de adquisiciones ecológicas.

4.2.3 Productos y servicios

El impacto medioambiental de los productos y servicios pueden verse influenciados de diferentes maneras. Actualmente, la mayoría de los productos y servicios están diseñados y producidos en una cadena de valor lineal en lugar de una cadena de valor circular que podría garantizar la reutilización y el reciclaje de los recursos.

Nuevos modelos empresariales ecológicos y de gestión de desechos evolucionarán para garantizar que los recursos excedentes o agotados tengan valor en lugar de considerarse desechos, como lo ilustra la figura 5⁵.

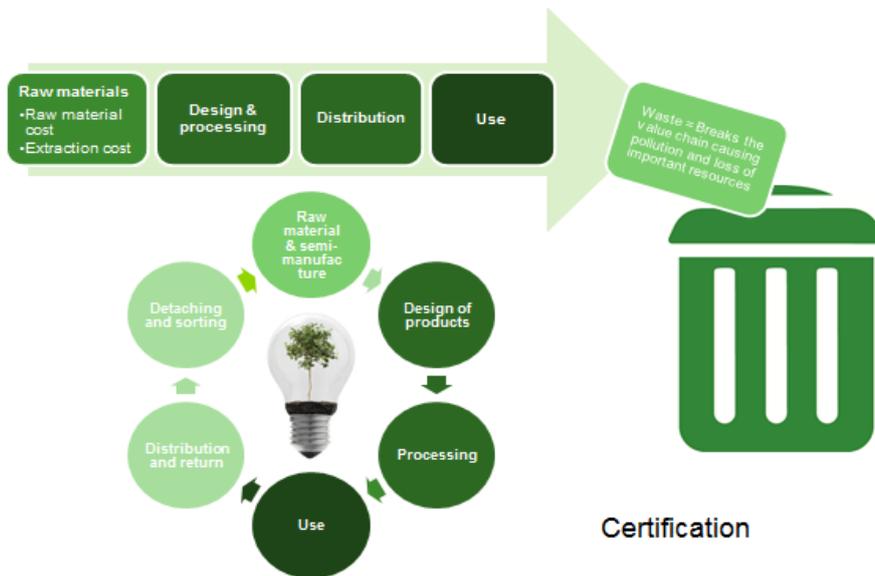


Figura 5: Cadena de valor circular y utilización eficaz de los recursos (en inglés)

El impacto medioambiental más negativo se deriva del tipo y de la cantidad de material utilizado en los procesos de producción y de la manera de tratar los materiales excedentes.

⁵ McKinsey & Company (2011) 'Resource Revolution', http://www.mckinsey.com/insights/energy_resources_materials/resource_revolution; Ellen McArthur Foundation (2012) 'Towards the Circular Economy', <http://www.ellenmacarthurfoundation.org/business/reports>; OECD (2012) 'Business Models for Systemic Eco-innovations', <http://www.oecd.org/science/inno/49537036.pdf>.

En consecuencia, para trabajar en la creación de un bucle circular de materiales, los proveedores del UNFPA deben intentar reducir la cantidad de materiales utilizados en sus productos y embalajes, substituir los materiales utilizados en sus productos, reciclar los desechos y reutilizar los materiales excedentes.

4.2.4 Usuario final

El modo en que el usuario final trata la eliminación o la devolución de un producto tiene frecuentemente un impacto importante sobre el medio ambiente, y es el usuario final quien casi siempre decide sobre la manera de deshacerse del producto. El consumo sostenible puede resultar de un nuevo diseño del producto, nuevos métodos comerciales y nuevas maneras de manipular y eliminar productos.

Tales iniciativas ayudarán a cerrar el bucle y garantizar el acceso a recursos a todos los habitantes del planeta. El fabricante debe informar al usuario final sobre el modo de eliminación responsable del producto, por ejemplo indicando este tipo de información en el producto o el embalaje. Si el fabricante tiene arreglos para recuperar el producto utilizado, es importante comunicarlo al usuario final para aumentar las probabilidades de que suceda.

El método utilizado para evaluar la huella global dejada por estas cuatro áreas dará también a los proveedores y al UNFPA sugerencias referentes al diseño y la implementación de adquisiciones ecológicas en cada etapa.

4.3 Segmentación de los proveedores

La base de proveedores del UNFPA consiste en una variedad de proveedores. La segmentación de los proveedores en categorías, características únicas, oportunidades y riesgos permitirá identificar el potencial de reducción de la huella ecológica de los proveedores y utilizarlo para optimizar el impacto de la Estrategia Ambiental de Adquisiciones del UNFPA.

Se utilizará la segmentación únicamente para ayudar al UNFPA a diseñar su estrategia de enfoque hacia los proveedores. El UNFPA no excluirá a ningún proveedor de este proceso. La segmentación general estará aplicada sobre la base del conocimiento actual del UNFPA y desde una perspectiva de arriba abajo (perspectiva *top-down*). La segmentación estará realizada al nivel del proveedor y al nivel del producto, como se describe a continuación:

Segmentación de los proveedores

- Segmentación en industrias (por ejemplo proveedores en el sector de la salud)
- Nivel de poder adquisitivo
- Países donde los proveedores operan

Segmentación de los productos

- Segmentación basada en el impacto medioambiental

Para adaptar el Código de conducta para adquisiciones ecológicas a la segmentación de los proveedores de manera que permita al UNFPA reducir eficazmente su propia huella ecológica, así como la de sus proveedores, se aplicará un modelo de segmentación basado en el riesgo de las diversas categorías de proveedores. Los parámetros del modelo de

segmentación incluirán los factores de riesgo siguientes, basándose en las áreas prioritarias que afectan la huella ecológica de la categoría de proveedores:

- Requisitos referentes a los desechos
- Contaminación del agua
- Consumo de energía
- Utilización del agua
- Utilización de los recursos naturales

El potencial del segmento indica el potencial de reducción de la huella ecológica en cada categoría de proveedores:

- Huella ecológica actual
- Oportunidades de mejoras posteriores

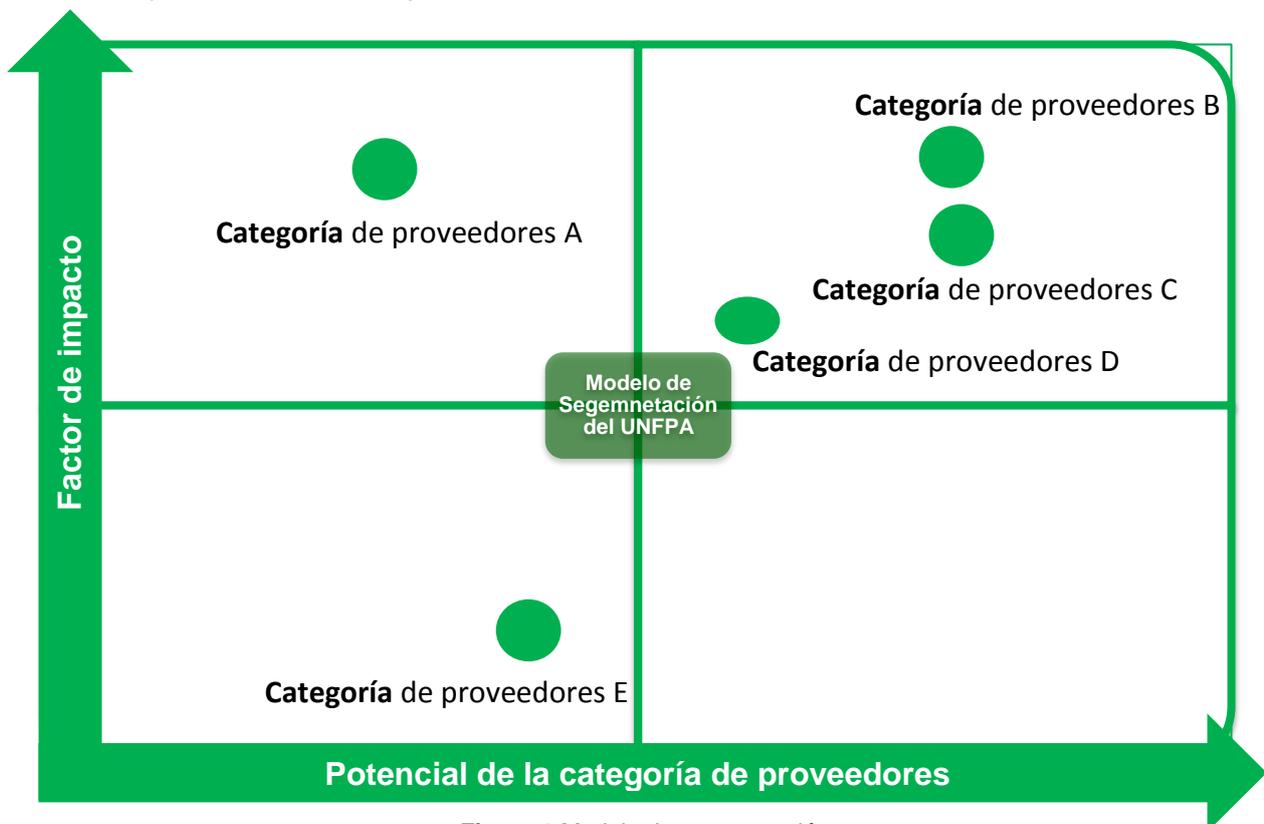


Figura 6 Modelo de segmentación

El UNFPA utilizará el modelo de segmentación para adaptar su estrategia de colaboración con los proveedores y para garantizar que los proveedores cumplan con los requisitos de conformidad con los modelos de implementación y de colaboración descritos en este documento.

Colaboración

La aplicación de la segmentación a la colaboración con los proveedores está delineada con más detalle en la sección "Modelo de colaboración" (ver página 17).

Control

Dependiente del nivel de riesgo que representa cada categoría de proveedores, el UNFPA adaptará sus actividades de control y su frecuencia para mitigar los riesgos apropiadamente.

Las actividades de control incluirán:

- Auditorías por el UNFPA o un tercero
- Autoevaluaciones
- Informes de deficiencias y lista provisional de mejoras potenciales

La estrategia del UNFPA hacia sus proveedores en las diferentes categorías (figura 7) está descrita a continuación.

➤ ***Gran factor de impacto medioambiental, gran potencial de la categoría de proveedores***

El UNFPA se concentrará sobre los proveedores segmentados en esta categoría desde el principio. Se esforzará por definir requisitos a corto plazo que reducirán el impacto de sus proveedores y aprovechará el potencial de optimización. El programa de capacitación y la colaboración empezará tan pronto como sea posible para estos proveedores y las auditorías serán realizadas para esta categoría en prioridad.

➤ ***Bajo factor de impacto medioambiental, gran potencial de la categoría de proveedores***

Se espera de los proveedores de esta categoría que cumplan con los requisitos en razón de su gran potencial. El UNFPA pondrá atención sobre el gran potencial que estos proveedores demuestran y les mostrará medidas de mejora. A corto plazo, el UNFPA invitará estos proveedores a colaborar y a participar al programa de capacitación, y posteriormente se realizarán las auditorías.

➤ ***Gran factor de impacto medioambiental, bajo potencial de la categoría de proveedores***

Trabajar con esta categoría de bajo potencial y de gran impacto es importante. Debido a la mayor complejidad de estos proveedores, el UNFPA cree que tendrá que ofrecerles mayor asistencia. El programa de auditorías llevará más tiempo para estos proveedores.

➤ ***Bajo factor de impacto medioambiental, bajo potencial de la categoría de proveedores***

Los proveedores en esta categoría no constituyen una prioridad para el UNFPA a corto plazo. Se espera que estos proveedores cumplan con los mismos requisitos que

los otros, pero el nivel de garantía será más bajo. El UNFPA se esforzará por informar estos proveedores para alentarles durante su camino hacia la optimización.

4.4 Requisitos de Implementación

La determinación e implementación de los requisitos estarán introducidas en tres etapas, como se indica en la **figura 7**.

Este proceso en tres etapas será realizado continuamente a medida que se introduzcan nuevos requisitos:

1. El UNFPA identificará requisitos razonables en estrecha colaboración con proveedores y basándose sobre las industrias pertinentes, la legislación y los estándares existentes. Las requisitos serán comunicadas a los proveedores, y entonces se los ayudará a identificar, mediante cooperación y capacitación, iniciativas específicas a implementar para cumplir con las requisitos indicadas.
2. El UNFPA esperará que los proveedores cumplan con los requisitos definidas. El UNFPA todavía estará a la disposición de los proveedores cuando necesiten ayuda para proceder. Durante esta fase, ninguna auditoria será realizada, pero se podrá realizar otras actividades de control.
3. El cumplimiento con los requisitos definidos será obligatorio para los proveedores, y el UNFPA realizará periódicamente actividades de control. Estas actividades serán coordinadas con otros tipos de actividades de control, como las relativas a la calidad, para que las interacciones con el proveedor sean lo más eficaces posibles.

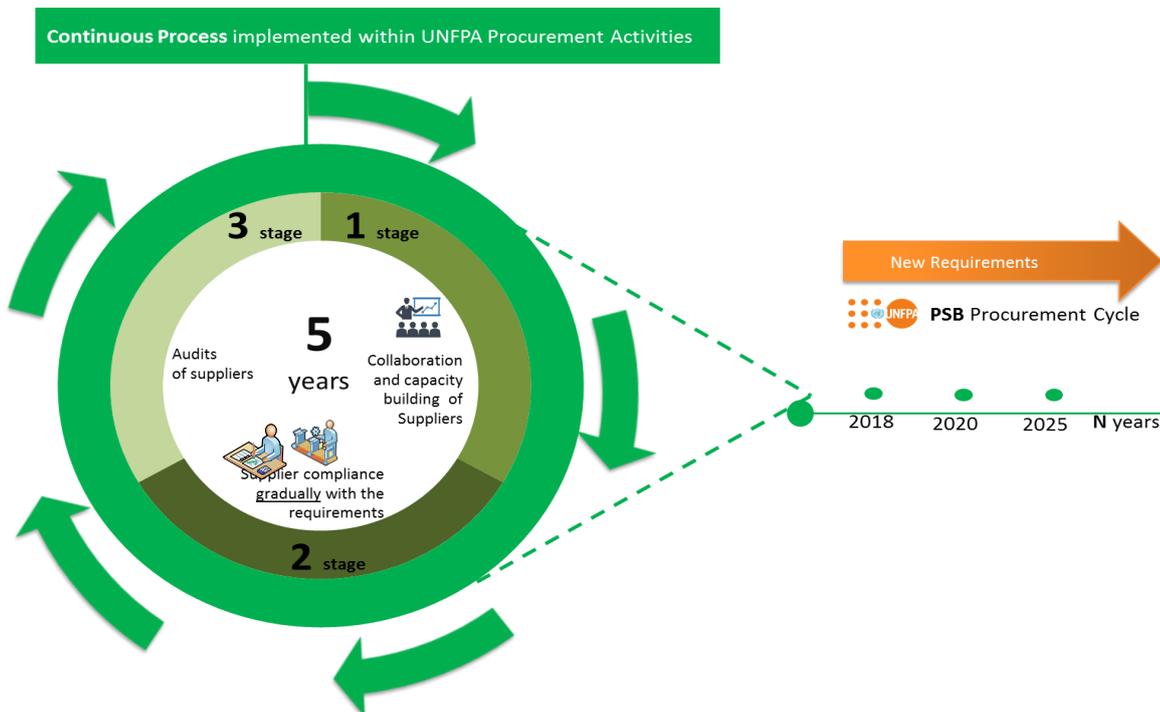


Figura 7: Modelo de colaboración (en inglés)

El UNFPA mantendrá, como un proceso continuo, el diálogo con los órganos políticos, los grupos de industria y las organizaciones sectoriales que representan un gran parte de sus adquisiciones para informar a sus partes interesadas sobre las requisitos presentes y futuras y asegurarse de que estas requisitos sean respaldadas.

Esta comunicación abierta asegurará que el UNFPA tenga conocimiento de las nuevas ideas y soluciones innovadoras que podrán ser introducidas en el mercado. Este conocimiento será una gran ventaja para el desarrollo de la Estrategia para adquisiciones.

Con esta estrategia, el UNFPA anticipa que la mayoría de sus proveedores serán capaces de hacer más respetuosas con el medio ambiente a sus empresas, líneas de producción, cadena de suministro y productos, y así cumplir con los requisitos introducidos por el UNFPA. Eso garantizará que el UNFPA, como organización internacional, tendrá un impacto significativo sobre el medio ambiente en consecuencia de la introducción de su Estrategia Ambiental de Adquisiciones.

Una parte esencial del éxito de la iniciativa de adquisiciones ecológicas depende de la comunicación correcta entre las partes interesadas y el resto del mundo. Correr la voz y promover las iniciativas ecológicas aumentarán la conciencia medioambiental.

La comunicación debe ser recíproca y el UNFPA tiene la intención de escuchar con mucha atención las partes interesadas y de interpretar las señales del mercado para anticipar y mejorar su desempeño medioambiental.

La Estrategia para adquisiciones será actualizada aproximadamente cada cinco años para garantizar que las áreas prioritarias y los requisitos sigan en línea con las tendencias del mercado y de la industria.